



PLAN STRATEGIC

FACULTATEA DE ȘTIINȚE UMANISTE

UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE



2026-2029

1. PREAMBUL

Facultatea de Științe Umaniste își asumă, pentru perioada 2026-2029, un parcurs de dezvoltare instituțională fundamentat pe excelență academică, responsabilitate, inovare și adaptabilitate. Prezentul Plan Strategic reprezintă documentul de referință care orientează dezvoltarea facultății în concordanță cu misiunea și valorile Universității „Valahia” din Târgoviște, cu evoluțiile învățământului superior european și cu cerințele societății contemporane.

Planul Strategic urmărește consolidarea poziției Facultății de Științe Umaniste ca actor relevant în spațiul academic național și european, prin promovarea unui proces educațional de înaltă calitate, dezvoltarea cercetării științifice, internaționalizarea activităților academice și implicarea activă în comunitate.

De asemenea, este avută în vedere menținerea tradiției deja construite de *unitate în diversitate*.

2. MISIUNE

Facultatea de Științe Umaniste are misiunea de a forma specialiști competenți, responsabili și adaptabili la dinamica pieței muncii, prin programe universitare de calitate, activități de cercetare relevante și servicii educaționale orientate către nevoile studenților și societății.

Totodată, facultatea urmărește promovarea valorilor culturale și academice, dezvoltarea spiritului critic și formarea unei comunități universitare bazate pe dialog, respect și excelență.

3. VIZIUNE

Facultatea de Științe Umaniste își propune să devină un reper regional și național în domeniul educației și cercetării din domeniile pe care le gestionează, recunoscută pentru calitatea programelor de studii, performanța academică, contribuția la dezvoltarea cunoașterii și capacitatea de adaptare la provocările societății contemporane.

4. VALORI ȘI PRINCIPII

4.1. Valori

- Excelență academică;
- Integritate și etică profesională;
- Responsabilitate instituțională;
- Libertate academică;

Transparență, spirit de echipă, unitate în diversitate, continuitate, dezvoltare, vizibilitate

- Respect pentru diversitate;
- Colaborare și parteneriat;
- Inovare și creativitate;
- Orientare către student.

4.2. Principii

- transparență decizională;
 - management participativ;
 - respectarea standardelor de calitate;
 - utilizarea eficientă a resurselor;
 - dezvoltare instituțională durabilă;
 - promovarea meritocrației;
 - responsabilitate socială.
-

5. ANALIZA SWOT

5.1. Puncte forte

- existența unei tradiții academice consolidate în domeniul științelor umaniste;
- programe de studii de licență și master acreditate și recunoscute la nivel național;
- personal didactic cu experiență și rezultate relevante în activitatea didactică și de cercetare;
- infrastructură educațională adecvată desfășurării procesului de învățământ;
- existența unor publicații și manifestări științifice cu tradiție;
- implicarea activă în viața culturală și educațională a regiunii;
- relații de colaborare dezvoltate cu instituții de învățământ, culturale și administrative.

5.2. Puncte slabe

- scăderea numărului de absolvenți de liceu și diminuarea bazinului de recrutare;
- atractivitate redusă pentru anumite specializări;
- nivel insuficient de internaționalizare în unele domenii de activitate;
- număr limitat de proiecte de cercetare cu finanțare externă;
- necesitatea modernizării continue a infrastructurii și echipamentelor;
- Capacitate relativ redusă de promovare la nivel național și internațional.

5.3. Oportunități

- accesarea fondurilor europene și naționale destinate educației și cercetării;
- dezvoltarea programelor interdisciplinare;

- creșterea interesului pentru digitalizare și educație flexibilă;
- extinderea cooperării internaționale;
- dezvoltarea parteneriatelor cu administrația publică și mediul socio-economic;
- creșterea cererii pentru programe de formare continuă și educație pe tot parcursul vieții.

5.4. Amenințări

- evoluția demografică negativă și reducerea numărului de candidați;
- concurența accentuată dintre universități;
- modificările frecvente ale cadrului legislativ;
- presiunea financiară asupra instituțiilor de învățământ superior;
- necesitatea adaptării continue la schimbările pieței muncii.

6. OBIECTIV STRATEGIC GENERAL

Consolidarea Facultății de Științe Umaniste ca structură academică performantă și competitivă prin dezvoltarea continuă a programelor de studii, stimularea cercetării, internaționalizarea activităților academice, dezvoltarea resurselor umane și modernizarea infrastructurii instituționale.

7. DIRECȚII STRATEGICĂ I - *EDUCAȚIE ȘI ASIGURAREA CALITĂȚII*

7.1. Obiectiv strategic

Creșterea calității procesului educațional și adaptarea permanentă a ofertei academice la nevoile societății și ale pieței muncii.

7.2. Context și direcții de acțiune

Calitatea educației reprezintă fundamentul dezvoltării facultății. În următorii ani se urmărește modernizarea continuă a programelor de studii, valorificarea tehnologiilor digitale și dezvoltarea unor trasee educaționale flexibile și interdisciplinare.

7.3. Obiective operaționale

- menținerea acreditării programelor de licență și master;
- actualizarea planurilor de învățământ;
- continuarea digitalizării procesului didactic;
- îmbunătățirea coerenței și calității procesului educațional prin armonizarea conținuturilor curriculare și monitorizarea tematicii lucrărilor de finalizare a studiilor;
- reducerea abandonului universitar;

- dezvoltarea resurselor educaționale moderne;
 - înființarea și acreditarea unor noi programe de licență și master adaptate cerințelor pieței muncii;
 - dezvoltarea unei oferte educaționale interdisciplinare și inovatoare.
-

8. DIRECȚIA STRATEGICĂ II - **CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI INOVARE**

8.1. Obiectiv strategic

Creșterea performanței activităților de cercetare și a vizibilității științifice.

8.2. Context și direcții de acțiune

Facultatea va susține dezvoltarea unei cercetări competitive și relevante social, încurajând colaborările interdisciplinare ca mijloc de creștere a vizibilității academice, a performanței în cercetare și a capacității de atragere a proiectelor și parteneriatelor naționale și internaționale.

8.3. Obiective operaționale

- dezvoltarea grupurilor de cercetare;
 - stimularea publicării în reviste cu vizibilitate internațională;
 - participarea la competiții de proiecte;
 - organizarea de manifestări științifice;
 - implicarea studenților în activități de cercetare;
 - consolidarea colaborărilor cu institute și centre de cercetare.
-

9. DIRECȚIA STRATEGICĂ III - **STUDENTUL ÎN CENTRUL PROCESULUI EDUCAȚIONAL ȘI AL VIEȚII ACADEMICE**

9.1. Obiectiv strategic

Creșterea gradului de satisfacție și implicare a studenților în viața academică.

9.2. Context și direcții de acțiune

Studentul reprezintă principalul beneficiar al procesului educațional. Facultatea, împreună cu alte structuri specializate din cadrul universității, va susține și dezvolta servicii moderne de sprijin, orientare profesională și mentorat academic.

9.3. Obiective operaționale

- dezvoltarea serviciilor de consiliere;
- susținerea programelor de mentorat;
- dezvoltarea programelor de practică;
- sprijinirea activităților extracurriculare;

- Susținerea în organizarea de evenimente și acțiuni ale studenților cu impact asupra imaginii și vizibilității facultății;
 - consolidarea dialogului cu reprezentanții studenților;
 - monitorizarea inserției profesionale a absolvenților.
-

10. DIRECȚIA STRATEGICĂ V - *DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE*

10.1. Obiectiv strategic

Dezvoltarea și valorificarea resursei umane.

10.2. Context și direcții de acțiune

Performanța instituțională depinde de calitatea resurselor umane. Facultatea va promova dezvoltarea profesională continuă și va susține excelența academică.

10.3. Obiective operaționale

- participarea la programe de perfecționare;
 - susținerea mobilităților academice;
 - promovarea meritocrației;
 - atragerea tinerilor cercetători;
 - consolidarea culturii organizaționale;
 - Susținerea cadrelor didactice cu experiență și vizibilitate pentru a reprezenta facultatea în diverse organisme, consilii, agenții etc.
 - îmbunătățirea condițiilor de muncă și Identificarea riscurilor cauzate de suprasolicitarea cadrelor didactice sau a personalului administrativ în activitatea desfășurată.
-

11. DIRECȚIA STRATEGICĂ VI - *DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ, INFRASTRUCTURĂ ȘI DIGITALIZARE*

11.1. Obiectiv strategic

Modernizarea infrastructurii și consolidarea capacității instituționale.

11.2. Context și direcții de acțiune

Facultatea va urmări îmbunătățirea continuă a infrastructurii educaționale și dezvoltarea proceselor de digitalizare, pentru a răspunde exigențelor învățământului modern.

11.3. Obiective operaționale

- dezvoltarea bazei de practică de la Fundățica și diversificarea opțiunilor de practică staționară;
- modernizarea spațiilor didactice și de cercetare;

- dotarea laboratoarelor și sălilor de curs;
 - dezvoltarea infrastructurii digitale;
 - eficientizarea utilizării spațiilor;
 - atragerea de surse de finanțare;
 - consolidarea colaborării cu administrația publică și mediul socio-economic.
-

12. DIRECȚIA STRATEGICĂ IV - *INTERNAȚIONALIZARE*

12.1. Obiectiv strategic

Consolidarea dimensiunii internaționale a facultății.

12.2. Context și direcții de acțiune

Internaționalizarea constituie una dintre principalele condiții pentru creșterea competitivității academice și pentru integrarea facultății în spațiul european al educației și cercetării.

12.3. Obiective operaționale

- Participarea susținută a cadrelor didactice la congrese, conferințe, simpozioane științifice internaționale;
 - extinderea parteneriatelor internaționale;
 - creșterea mobilităților Erasmus+;
 - dezvoltarea proiectelor internaționale;
 - participarea la rețele și consorții academice;
 - organizarea de conferințe și școli de vară internaționale;
 - stimularea publicării internaționale;
 - Diseminarea pe o arie geografică mai extinsă a propriilor publicații științifice;
 - dezvoltarea programelor comune cu universități partenere.
-

13. DIRECȚIA STRATEGICĂ VII - *COMUNICARE, IMAGINE ȘI PARTENERIATE*

13.1. Obiectiv strategic

Consolidarea imaginii instituționale și dezvoltarea parteneriatelor.

13.2. Context și direcții de acțiune

Comunicarea eficientă și vizibilitatea publică reprezintă factori esențiali pentru dezvoltarea și atractivitatea facultății.

13.3. Obiective operaționale

- modernizarea strategiei de comunicare;

- promovarea ofertei educaționale;
 - consolidarea relației cu absolvenții;
 - dezvoltarea parteneriatelor instituționale;
 - creșterea vizibilității în mediul online;
 - promovarea rezultatelor activităților didactice și de cercetare.
-

14. CONCLUZII

Facultatea de Științe Umaniste își asumă prin prezentul Plan Strategic un model de dezvoltare bazat pe excelență academică, responsabilitate instituțională și deschidere către societate. Implementarea prezentului Plan Strategic va reprezenta responsabilitatea comună a întregii comunități academice, având ca finalitate consolidarea Facultății de Științe Umaniste ca pol de educație, cercetare și cultură în regiunea Sud-Muntenia și în spațiul academic românesc.

Prin valorificarea tradiției academice, dezvoltarea cercetării, extinderea cooperării internaționale, modernizarea infrastructurii și orientarea permanentă către student, Facultatea de Științe Umaniste își propune să răspundă eficient provocărilor viitorului și să contribuie activ la dezvoltarea societății bazate pe cunoaștere.

Decan,

Conf. univ. dr. Adrian-Aurel BALTĂLUNGĂ