

1. Funcția didactică, titlul științific, numele și prenumele/ (Teaching function, Scientific title, Name and Surname):

- Conferențiar univ. dr. Sofia BRATU/ Associate Professor Ph.D. Sofia BRATU

2. Foto:



3. Contact/ (Contact):

- Universitatea „Valahia” din Târgoviște, Facultatea de Științe Umaniste, Departamentul de Educație Fizică și Sport, Strada Lt. Stancu Ion, Nr. 34-36, Târgoviște, Dâmbovița, cod poștal 130105, România;/ Valahia University of Targoviste, Faculty of Humanities, Department of Physical Education and Sport, Street. Lt. Stancu Ion, No. 34-36, Targoviste, Dambovita, postal code 130105, Romania;
- tel. (004)0245206105;
- e-mail: sofia.bratu@valahia.ro./ e-mail: sofibratu@yahoo.com

4. Domenii de interes/ (Research Fields):

- comunicarea socială, sociologia organizațională, sociologia în Știința Sportului și Educației Fizice, psihosociologie, etică și deontologie, publicitate, campanii de relații publice etc./ social communication, organizational sociology, sociology in Sport Science and Physical Education, psychosociology, ethics and deontology, advertising, public relations campaigns.

5. Teza de doctorat/ (Thesis of Phd): titlul, anul susținerii:

- *Imaginea în construcția simbolică a realității sociale*, București, 2009/*The Image in the Symbolic Construction of Social Reality*, Bucharest, 2009.

6. Activitate didactică/ (Teaching Activity):

- **Cursuri/Courses:** Comunicare în Știința Sportului și Educației Fizice; Sociologia în Știința Sportului și Educației Fizice; Etică și deontologie în ȘSEF; Psihosociologie; Sociologia timpului liber; Sociologia organizațională etc./ Communication in Sports Science and Physical Education; Sociology in SSPE; Ethics and deontology in SSEF; Psychosociology; Sociology of leisure time; Organizational sociology.
- **Lucrări practice (Practical work):** Comunicare în Știința Sportului și Educației Fizice; Sociologia în Știința Sportului și Educației Fizice; Etică și deontologie în ȘSEF; Sociologia timpului liber; Sociologia organizațională etc./ Communication in Sports Science and Physical Education; Sociology in Sports Science and Physical Education; Ethics and deontology in SSEF; Sociology of leisure time; Organizational sociology.

7. Activitate de cercetare/(Research Activity):

membru echipă proiect cercetare / (member of research project team)

- *In mișcare spre piața muncii! Organizarea și desfășurarea stagiilor de pregătire de specialitate pentru studenții Facultății de Științe Umaniste – specializarea Educație Fizică și Sport/ On the move towards the labor market! Organizing and conducting internships for students of the Faculty of Humanities – Physical Education and Sports specialization;*
- *Calitatea europeană în învățământul superior/ European quality in higher education.*

8. Publicații/(Publications):

• Cărți/cursuri: (Representative Books, Courses):

- *Analytic Perceptual Processes of Political Image*, Addleton Academic Publishers, New York, ISBN 978-1-935494-60-7, <http://www.addletonacademicpublishers.com/books>. Indexed in EBSCO
- *Sociologia sportului. Teorii, modele și explicații*. Cluj-Napoca: Editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-2175-5, <http://www.editura.ubbcluj.ro/www/ro/book.php?id=4341>
- *Comunicarea, o abordare interdisciplinară*. Cluj-Napoca: Editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-1801-4, <http://www.editura.ubbcluj.ro/www/ro/ebook2.php?id=3711>
- *Imaginea în construcția simbolică a realității sociale. Imaginea publicitară*. București: Editura Ars Academica, ISBN 978-606-8017-46-4, <http://arsacademica.ro/colectii/16/Stiinte-politice>
- *De la publicitate la manipulare*. București: Editura Fundației România de Mâine, ISBN 978-973-725-640-9, www.edituraromaniademaine.ro.
- *Introducere în relațiile publice*, 2008, Editura Fundației România de Mâine (Cod CNCIS 171), București, ISBN 978-973-163-224-5, www.edituraromaniademaine.ro/

• Articole (Representative Articles):

- "Can Social Media Influencers Shape Corporate Brand Reputation? Online Followers' Trust, Value Creation, and Purchase Intentions", 2019, *Review of Contemporary Philosophy*;
- "Fake News, Health Literacy, And Misinformed Patients: The Fate Of Scientific Facts In The Era Of Digital Medicine", *Analysis and Metaphysics*;
- "Fear Of Missing Out, Improper Behavior, And Distressing Patterns Of Use. An Empirical Investigation", *Linguistic and Philosophical Investigations*;
- "The Ethics Of Algorithmic Sociality, Big Data Analytics, And Data-Driven Research Patterns", *Review of Contemporary Philosophy*;
- "Processes Underlying Audiences' Interactions With Organizations On Social Media", *Review of Contemporary Philosophy*;
- "The Critical Role of Social Media in Crisis Communication", *Linguistic and Philosophical Investigations*;
- "Are Organizational Citizenship Behaviors (OCBS) Really Positively Associated With Measures of Organizational Effectiveness? ", *Analysis and Metaphysics*;
- "Public Sociology, Cognitive Communication, and the Limits of Knowledge", *Economics, Management, and Financial Markets*;
- "Stereotyping as a Form of Communication", *Geopolitics, History, and International Relations*;
- "Fundamental Values of Political Discourse in a Democratic Society", *Contemporary Readings in Law and Social Justice*;
- "Understanding Political Actors' Perceptions of Public Opinion", *Geopolitics, History and International Relations*;
- "Migration of Sports-Related Professional Workforce. Analysing The Causes and Effects of the Phenomenon", *Sports, Education, Culture - Interdisciplinary Approaches in Scientific Research*;
- "Aggression in Sports. Paradigms. Causes", *Journal of Sport and Kinetic Movement*.

9. Mobilități internaționale / (International Mobility):

- Universitatea Anadolu, Turcia/Anadolu University, Turcia (Erasmus code: TR ESKISEH 01).

10. ORCID ID:

- 0000-0002-1596-4676