

TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ  
SESIUNEA IULIE 2017

PROFILUL GEOGRAFIA TURISMULUI

**I. PROBLEME FUNDAMENTALE DE GEOGRAFIA ROMÂNIEI**

1. Tipuri de munți, dealuri, podișuri și câmpii
2. Relieful glaciar și relieful fluviatil
3. Elementele climatice (temperatura, precipitațiile, vânturile)
4. Râurile și lacurile
5. Dunărea și Marea Neagră
6. Zonele și etajele biogeografice
7. Populația: repartiție, evoluție, dinamică, structură
8. Așezările rurale (caracteristici, criterii de clasificare, tipologie) și urbane (caracteristici, evoluția sistemului urban în profil teritorial, vulnerabilități ale rețelei urbane actuale, distorsiuni în dinamica sistemului de așezări urbane, ierarhizare, zonele metropolitane), diagnoza sistemului teritorial al așezărilor umane.
9. Agricultură (cultura plantelor, pomicultura, viticultura)
10. Resursele energetice și valorificarea lor economică
11. Căile de comunicație și transporturile
12. Regiunile turistice ale României: Carpații, Dobrogea și Delta Dunării. Tipuri și forme de turism
13. Competitivitatea economică a României
14. Caracterizarea geografică a următoarelor unități:
  - Carpații (ramuri și grupe)
  - Subcarpații (Moldovei, de la Curbură și Getici)
  - Podișul Moldovei
  - Depresiunea Transilvaniei
  - Câmpia Română
  - Delta Dunării

**Bibliografie**

- Baltălungă A.A., (2008), *Turismul în România*, Edit. Cetatea de Scaun, Târgoviște
- Baltălungă A.A., (2008), *România. Orașele porturi dunărene – geografie umană și economică*, Edit. Cetatea de Scaun, Târgoviște
- Brețcan P., 2007, *Complexul lacustru Razim-Sinoe*, studiu de limnologie, Edit. Transversal, Târgoviște
- Cucu V., (1995), *România. Geografie umană*. Ed. Glasul Bucovinei, Iași
- Cucu V., (1996), *România. Geografie economică*. Ed. Glasul Bucovinei, Iași
- Dumitrescu Daniela, (2009), *Habitatul rural și calitatea mediului*, Edit. Cetatea de Scaun, Târgoviște
- Dumitrescu Daniela, (2014), *România. Regiunile de dezvoltare. Disparități socio-economice*, Edit. Cetatea de Scaun, Târgoviște
- Dumitrescu Daniela (2016), *Geografia umană a României. Note de curs*
- Erdeli G., Cucu V., (2005), *România. Populație, așezări umane, economie*, Edit. Transversal, București
- Ianoș, I, Humeau, J.B., (2000), *Teoria sistemelor de așezări umane*, Edit. Tehnică,

București

- Ianoș, I. (2000), *Sisteme teritoriale*, Edit. Tehnică, București
- Ielenicz M., (1999), *Dealurile și podișurile României*, Edit. Fundației România de mâine, București
- Ielenicz M., Pătru Ileana, Ghincea Mioara, (2003), *Subcarpații României*, Edit. Universitară, București
- Ispas Șt., (2007), *Geografia regională a României*, Edit. Valahia University Press, Târgoviște
- Muica Cristina, Buza M., Sencovici Mihaela, 2009, *Biogeografie – compendiu*, Editura Universitară.
- Pehoiu Gica, Muică Cristina, Sencovici Mihaela, 2006, *Geografia mediului cu elemente de ecologie*, editura Transversal, Târgoviște.
- Pehoiu Gica (2008), *Geografia turismului*, Edit. Valahia University Press, Târgoviște
- Posea Gr., (2002), *Geomorfologia României*, Edit. Fundației România de mâine, București
- Posea Gr., (2003, 2004), *Geografia fizică a României*, vol I, vol II, Edit. Fundației România de mâine, București
- Tanislav, D. (2015), *România - geografie fizică*, Edit. Valahia University Press, Târgoviște
- Velcea Valeria., Savu Al., (1982), *Geografia Carpaților și Subcarpaților Românești*, Edit. Didactică și pedagogică, București
- \*\*\* (1972 – 1979), *România. Atlas*, Ed. Academiei Române, București
- \*\*\* *Geografia României*, vol. I – V (1983 – 2005), Edit. Academiei Române, București

## II. PROBLEME DE SPECIALITATE

### a) Tehnici de ghid – Montanologie și turism montan

1. Tipuri de ghizi în România
2. Activitățile ghizilor (tipuri de informații necesare ghidului; tipuri de informații adresate turiștilor; prospectarea grupului de turiști)
3. Ghidul de turism specializat - ghidul de turism montan (orientarea în teren; marcajele turistice; echipamentul montan)
4. Oferta turistică în zona montană și vacanța în gospodăria țărănească, analiză comparativă România cu: Germania, Franța, Italia, Spania, Marea Britanie.
5. Analiza comparativă a ofertelor de vacanțe în spațiul montan (rural și urban); analiză comparativă România - Germania, Franța, Italia, Spania, Marea Britanie.
6. Comercializarea produsului turistic montan, analiză comparativă: Germania, Franța, Italia, Spania, Marea Britanie.
7. Turismul rural montan și dezvoltarea socio-economică a satelor.

### Bibliografie

- Baltălungă Adrian, (2008), *Turismul în România*, Editura Valahia University Press, Târgoviște.
- Bran Florina; Marin Dinu; Șimon Tamara, (1997), *Turismul rural. Fondul European*, Editura Economică, București.
- Ceangă N., (2002), *Geografia turismului*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Erdeli G., Gheorghilaș A., (2007), *Amenajări turistice*, Editura Universitară, București.
- Gheorghilaș A., (2003), *Geografia turismului – organizarea și desfășurarea orelor de seminar*, Editura Universitară, București.

- Gheorghilaș A., (2004), *Turism urban și turism cultural*, Centru de Multiplicare al Departamentului de învățământ la distanță CREDIS, București.
- Glăvan V., (1995), *Geografia turismului în România*, Editura Institutului de Management-Turism Eden, București.
- Glăvan V., (2003), *Amenajarea turistică a teritoriului (note de curs)*, Editura Alma Mater, Sibiu.
- Glăvan V., (2007), *Turism rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism*, Editura Economică, București.
- Glăvan V., (2010), *Geografia turismului*, Editura Fundației “România de Mâine”, București.
- Glăvan V., Nicula V., (2007), *Agencia de turism – tehnica operațiunilor de turism*, Edit. Fundației România de Mâine, București, 201 p.
- Goja P., (2002), *ABC-ul muntelui*, [http://alpinet.org/main/liste/index\\_en\\_t\\_-petru-lucian-goja-abcul-muntelui-introducere\\_id\\_1365.html](http://alpinet.org/main/liste/index_en_t_-petru-lucian-goja-abcul-muntelui-introducere_id_1365.html)
- Murătoreanu G., (2016), *Tehnici de ghid*, Suport de curs
- Năstase A., Osaci-Costache Gabriela, (2005), *Topografie, cartografie*, ediția a II-a, Edit. Fundației România de Mâine, București, 232 p.
- Nistoreanu Puiu, (2006), *Turismul rural*, Editura ASE , București.
- Pehoiu Gica (2008), *Geografia turismului. Curs pentru studenții de la specializarea Geografie*, Editura Valahia University Press, Târgoviște.
- Pehoiu Gica (2008), *Turism. Destinații și obiective principale*, Editura Valahia University Press, Târgoviște.
- Radu Rey (1985), *Civilizație montană*, Editura Științifică și Enciclopedică, București.
- Uscatu T., (2009), *Tehnica de ghid. Curs practic*, Edit. Printech, București, 199 p.

#### **b) Turism rural și urban - Evaluarea resurselor turistice**

1. Turism rural – considerații generale
2. Turismul rural în România
3. Satele turistice
4. Agroturismul
5. Turism urban – considerații generale
6. Forme ale turismului urban
7. Turismul urban în România
8. Efecte socio-economice ale dezvoltării turismului urban
9. Perspectivele turismului urban
10. Conceptul de resursă turistică – inventar și evaluare
11. Conceptul de capacitate de primire turistică
12. Metode de evaluare a resurselor turistice
13. Evaluarea resurselor turistice montane
14. Evaluarea resurselor turistice litorale
15. Evaluarea resurselor turistice balneare
16. Piața turistică – conținut, particularități, forme, indicatori de evaluare
17. Metode de măsurare a circulației turistice
18. Norme și criterii de atestare a stațiunilor turistice

#### **Bibliografie:**

1. Baltălungă A. A., Dumitrescu Daniela (2011) – *The role of brands for the valorification and touristic development of Sibiu county*, International Journal of Energy and Environment;
2. Baltălungă A.A., (2001), *Geografia turismului - note de curs*, Edit. Macarie, Târgoviște;

3. Baltălungă A.A., (2008), *Turismul în România*, Edit. Cetatea de Scaun, Târgoviște;
4. Bran Florina, Marin D., Șimon Tamara (1997) - *Turismul rural modelul european*, Editura Economică, București;
5. Căndea Melinda, Bran Florina, Cimpoieru Irina, (2006), *Organizarea, amenajarea și dezvoltarea durabilă a spațiului geografic*, Edit. Universitară, Buc.;
6. Erdeli G., Istrate I., (1996), *Amenajări turistice*, Edit. Universității din București, Buc.;
7. Erdeli, G, Gheorghilaș, A., 2008, *Amenajări turistice*, Ed. Universitară, București;
8. Mazilu Mirela, 2004, *Ecoturism și amenajări turistice*, Edit. Scrisul Românesc, Craiova;
9. Muntele I., Iașu C. (2003) – *Geografia turismului*, Edit. Sedcom Libris, Iași;
10. Snak Oscar, Baron Petre, Neacsu Nicolae – *Economia Turismului*, Editura Expert, București, 2003;
11. Stănciulescu Gabriela – *Managementul turismului durabil în centrele urbane*, Editura Economică, București, 2004
12. \*\*\*, *Anuare și Breviare turistice*, Organizația Mondială a Turismului și Institutul Național de Statistică.
13. \*\*\*, Planul de Amenajare a Teritoriului National - *Sectiunea a VIII-a Zone cu Resurse Turistice*

### **c) Politici în turism și dezvoltare durabilă - Valorificarea turistică a ariilor protejate**

1. Rolul politicilor și strategiilor în dezvoltarea turismului
2. Tipul politicilor macroeconomice
3. Efectele pozitive/negative ale turismului asupra economiei
4. Efecte negative ale turismului asupra mediului social și cultural
5. Intervenția statului în turism – scurt istoric. Motivații ale intervenției guvernamentale în turism
6. Rolul statului în turism
7. Politici macroeconomice în turismul românesc
8. Turismul de litoral
9. Dezvoltarea durabilă a turismului balnear
10. Concepte generale utilizate în domeniul protecției și conservării naturii
11. Categoriile de arii protejate delimitate de Uniunea Internațională pentru Conservarea Naturii (IUCN)
12. Cadrul legislativ care guvernează strategiile de protecție și conservare și administrarea ariilor protejate
13. Activități umane cu impact asupra peisajului ariilor protejate
14. Consecințele utilizării turistice a ariilor protejate
15. Ecoturismul – formă preferențială de valorificare turistică a ariilor protejate

### **Bibliografie**

1. Baltălungă A. A., (2008), *Turismul în România*, Ed. Valahia University Press, Târgoviște
1. Buruiiană Gianina, (2008), *Politici macroeconomice în turism*, Ed. Uranus, București
2. Căndea, M., Simon, T, Bogan, E., (2012), *Patrimoniul turistic al României*; Ed. Universitară, București
3. Dumbrăveanu, D., (2008), *Politici promoționale în turism*, Ed. Universitară, București
4. Erdeli G., Gheorghilaș A., (2008), *Amenajări turistice*, Editura Universitară, București.

5. Gheorghilaș, A., (2011), *Geografia turismului. Metode de analiză în turism*, Ed. Universitară, București
6. Glăvan V., (2010), *Geografia turismului*, Editura Fundației “România de Măine”, București.
2. Glăvan V., (2003), *Turism rural, agroturism, turism durabil, ecoturism*, Ed. Economică, București
7. Ielenicz M., Comănescu Laura, (2006), *România- potențial turistic*, Ed. Universitară, București
3. Manea Gabriela, (2003), *Naturalitate și antropizare în Parcul Natural Porțile de Fier*, Ed. Universității din București
4. Mohan Gh., Ardelean A., Georgescu M. , (1992), *Rezervații și monumente ale naturii din România*, Ed. Scaiul, București
5. Muică Cristina, Buza M., Sencovici Mihaela, (2009), *Biogeografie - compendiu*, cap. 10, Ed. Universitară, București
6. Pehoiu, Gica, (2008), *Turism. Destinații și obiective principale*, Ed., Transversal, Târgoviște
8. [www.mdrt.ro](http://www.mdrt.ro) Master Planul pentru turismul național al României 2007 - 2026

Decan,  
Prof.univ.dr.Mircea Anghelinu

Director de Departament,  
Lect.univ.dr. Petre Bretcan